

# Stores & Fermetures

## Guide Stores et fermetures 2009

**TARIFS**  
(Prix unitaire H.T.)

TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE - TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE -			
EMPLACEMENTS SPECIAUX	2 <sup>ème</sup> couverture	5 450 €	L 160mm x H 240mm
	3 <sup>ème</sup> couverture	5 450 €	
	4 <sup>ème</sup> couverture	6 000 €	
PAGE	Quadri	3 950 €	L 160mm x H 240mm
LOGO PAPIER	Quadri	600 €	Liste alphabétique
3 ACTIVITES SUPPLEMENTAIRES		80 €	Liste alphabétique
TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB -			
BANNIERE WEB 468 x 60 pixels	3 mois	1 000 €	www.storesetfermetures.fr
LOGO WEB	1 an	450 €	www.storesetfermetures.fr
LOGO WEB + LOGO PAPIER	1 an	800 €	Liste alphabétique
LIEN AVEC CATALOGUE	3 mois	600 €	www.storesetfermetures.fr

Autre(s) format(s) : merci de nous contacter.

### Renseignements Techniques

- Format de la revue : L 160 mm x H 240 mm.
- Création et exécution des éléments techniques à la charge de l'annonceur.
- Remise des ordres d'insertions, textes au plus tard le **1/10/2008**, sur CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS, en 300 DPI minimum avec fourniture d'un cromalin numérique.
- Annulation des ordres : 8 semaines avant parution
- Le support se réserve le droit de refuser tout visuel non-conforme à l'esprit de la revue.

### PUBLICITE

**Christophe Gault**  
☎ 01 41 98 40 52  
☎: 01 41 98 40 77  
cgault@etai.fr