

Stores & Fermetures

Guide Stores et fermetures 2010

TARIFS

(Prix unitaire H.T.)

TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE - TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE -			
EMPLACEMENTS SPECIAUX	2 ^{ème} couverture	5600 €	L 160mm x H 240mm
	3 ^{ème} couverture	5600 €	
	4 ^{ème} couverture	6180 €	
PAGE	Quadri	4050 €	L 160mm x H 240mm
LOGO PAPIER + LOGO WEB avec lien	Quadri	600 €	Liste alphabétique + rubriques
3 ACTIVITES SUPPLEMENTAIRES		80 €	Liste alphabétique + rubriques
TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB - TARIFS WEB -			
BANNIERE WEB 468 x 60 Pixels	3 mois	1000 €	www.storesetfermetures.com
LOGO WEB avec lien	1 an	450 €	www.storesetfermetures.com
LOGO WEB avec lien + LOGO PAPIER	1 an	600 €	www.storesetfermetures.com Liste alphabétique + rubriques
LIEN AVEC CATALOGUE SOCIETE	3 mois	600 €	www.storesetfermetures.com

Autre(s) format(s) : merci de nous contacter.

Renseignements Techniques

- Format de la revue : L 160 mm x H 240 mm.
- Création et exécution des éléments techniques à la charge de l'annonceur.
- Remise des ordres d'insertions, textes au plus tard le **1/10/2009**, sur CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS, en 300 DPI minimum avec fourniture d'un cromalin numérique.
- Annulation des ordres : 8 semaines avant parution
- Le support se réserve le droit de refuser tout visuel non-conforme à l'esprit de la revue.

PUBLICITE

Christophe Gault
 01 41 98 40 52
 01 41 98 40 77
cgault@etai.fr

 - 48/50, rue Benoît Malon - 94250 GENTILLY
 Téléphone : 01 41 98 40 52 - Fax : 01 41 98 40 77
cgault@etai.fr - www.storesetfermetures.com